

## Anmeldung bitte bis 5. März 2010

Per Fax: 02508 995-6135  
Per Mail: u.homann@drensteinfurt.de  
Per Post: Stadt Drensteinfurt, Landsbergplatz 7,  
48317 Drensteinfurt

Name/Vorname

Firma/Institution

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Datum Unterschrift/Stempel

Ich melde neben mir folgende weitere Person an:

Name/Vorname

Firma/Institution

Eine Bestätigung Ihrer Anmeldung erfolgt nicht.

www.ihk-vor-ort.de

**Veranstaltungsort**  
Bürgerhaus „Alte Post“  
Mühlenstraße 15  
48317 Drensteinfurt

**Weitere Informationen**  
Stadt Drensteinfurt  
Ute Homann  
Telefon 02508 995-135  
u.homann@drensteinfurt.de

IHK Nord Westfalen  
Jens von Lengerke  
Telefon 0251 707-224  
lengerke@ihk-nordwestfalen.de

Eine Kooperationsveranstaltung der Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen, der Stadt Drensteinfurt und IG Werbung für Drensteinfurt e.V.



Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen  
Sentmaringer Weg 61 | 48151 Münster  
www.ihk-nordwestfalen.de



## Drensteinfurt aus Sicht des Kunden

Der Einzelhandel im Wettbewerb  
10. März 2010



## Viele Kunden – gute Geschäfte

Für den Einzelhandel ist eine hohe Kundenfrequenz lebenswichtig. Je mehr Menschen in die Stadt kommen, desto wahrscheinlicher sind gute Geschäfte.

- Wie bringen Sie Ihre Kunden dazu, bei Ihnen einzukaufen und wiederzukommen?
- Was müssen wir tun, um Drensteinfurt im Wettbewerb zu stärken?
- Wie können Sie neue Trends umsetzen?

Antworten gibt Handelsexperte Elmar Fedderke. Er diskutiert mit Ihnen über Strategien für den Einzelhandel zur Stärkung des Standortes.

## Stichwort Drensteinfurt

Die Drensteinfurter geben mehr Geld im Einzelhandel aus als der Bundesdurchschnitt, aber immer weniger davon in der Wersestadt selbst. Diese Entwicklung bestätigen die Kaufkraft- und Umsatzdaten, die die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ermittelt. Drensteinfurt liegt danach im Kreis Warendorf bei der Kaufkraft sogar an zweiter Stelle, hat aber Mühe sie am Ort zu halten. Die Zentralitätskennziffer von 66,4 zeugt von einem beträchtlichen Kaufkraftabfluss ins Umland. Drensteinfurt steht unter Druck. Mit Münster hat die Kommune ein sehr starkes Oberzentrum in direkter Nähe, das attraktive Einkaufsmöglichkeiten bietet. Andere Konkurrenten im Wettbewerb um die Kunden rüsten deutlich auf.

## Programm

**Mittwoch**  
**10. März 2010**

**Beginn** 19.00 Uhr

### Begrüßung und Eröffnung

Paul Berlage  
Bürgermeister der Stadt Drensteinfurt

Jens von Lengerke  
IHK Nord Westfalen

### Vortrag mit Diskussion

Elmar Fedderke:  
„Drum prüfe, wer sich (ewig) bindet –  
Der Wert eines Kunden“

### Ausblick

Ute Homann  
Wirtschaftsförderin der  
Stadt Drensteinfurt

Thomas Volkmar  
Vorsitzender IG Werbung  
Drensteinfurt e.V.

### Geselliger Abschluss



## Zur Person

Elmar Fedderke ist Geschäftsführer der Walgenbach GmbH & Co. KG, einem familiengeführten Filialunternehmen im Einzelhandel mit Sitz in Düsseldorf. Er ist dort für die Bereiche Controlling, Marketing und Personal zuständig. Als Trainer und Berater wurde er am Institut für Marketing und Controlling bei Prof. Dr. Harry Schröder in Düsseldorf ausgebildet. Für die BBE-Unternehmensberatung GmbH in Köln war er mehrere Jahre als Handelsberater tätig. Elmar Fedderke ist Inhaber der efccon-Handelsberatung. Auf Foren, Messen und Kongressen ist der Handelsexperte regelmäßig zu Gast, um über Kundenbindung sowie Profilierung durch Qualität und Leistungsbereitschaft zu referieren und zu diskutieren.



Elmar Fedderke